



Como en la naturaleza,
en el mundo gráfico el color
y la personalización
juegan un papel determinante

CURSO INTENSIVO PRESENCIAL

Técnico de Producción y Gestión en **IMPRESIÓN DIGITAL**

La supervivencia de la especie requiere una perfecta adaptación al medio. Del mismo modo, la empresa gráfica requiere la formación de sus profesionales en los nuevos modelos de negocio asociados a las nuevas tecnologías de impresión digital.

ITGT, consciente de esta realidad responde con un programa formativo excelente que capacitará al alumno en el uso y optimización de la tecnología digital.



HP Indigo Press en Aula Taller de ITGT, Madrid

DURACIÓN

164 HORAS

HORARIO

DE LUNES A VIERNES, DE 17:00 A 21:00

INICIO CURSO

LUNES, 25 FEBRERO 2013

PRECIO

**2.200 EUROS (ÍNTegramENTE BONIFICABLE*
PARA PERSONAL EN ACTIVO. PROFESIONALES
EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO CONSULTAR
PROGRAMA DE BECAS)**

ORGANIZA

**ITGT - INSTITUTO TECNOLÓGICO Y GRÁFICO
TAJAMAR**

PARTICIPAN

FEDRIGONI, GMC, HENCHE

INSCRIPCIONES

JAVIER LABRADOR: 91 757 18 13

email: jlvalera@tajamar.es

ITGT INSTITUTO TECNOLÓGICO
& GRÁFICO TAJAMAR

Pío Felipe, 12
28038 Madrid (España)
T: +34 91 477 25 00
email: itgt@tajamar.es
www.itgt.es

* El coste de estas acciones podrá ser bonificado a través del crédito para formación continua que tienen las empresas, siendo deducido en las cuotas a la Seguridad Social en el TC1 (formación continua orden TAS/2307/2007)



Técnico de Producción y Gestión en IMPRESIÓN DIGITAL

CONTENIDOS DEL CURSO

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE UN ARTE FINAL

24 HORAS

- Funcionamiento básico con programas
- Del boceto al arte final: definición del proceso
- Pautas a tener en cuenta en la preimpresión
- Recepción de originales en mal estado
- Relación de los procesos de impresión con los AF

GESTIÓN Y CONTROL DE PDF'S

12 HORAS

- Características del formato PDF
- Estándares en el formato PDF
- Creación del PDF
- Comprobación del PDF
- Edición del PDF

GESTIÓN DE COLOR. PERFILES ICC EN LA PRODUCCIÓN

28 HORAS

- Conceptos básicos de colorimetría
- Función del perfil ICC
- Métodos de conversión
- Trabajo con perfiles ICC: asignar, convertir e incrustar
- Estándares de producto: ISO 12647-2, 12647-7
- Control del color en la máquina

CREACIÓN CAMPAÑAS CROSS-MEDIA

8 HORAS

- Bases de datos
- Diseño
- Salidas Multicanal
- Gestión de campañas

4. TECNOLOGÍAS IMPRESIÓN DIGITAL

16 HORAS

- Tipos de tecnologías
- Computer to print. Partes Principales, características, estructuras y tipos
- Relacionar los sistemas de impresión digital según el producto gráfico a realizar
- Aplicaciones digitales
- Mirada global

IMPRESIÓN CON DISPOSITIVOS DIGITALES

60 HORAS

- Impresión con dispositivos digitales
- Preparación y ajuste de la máquina de impresión
- Realización de la impresión digital para obtener el producto impreso
- Mantenimiento, seguridad y tratamiento de residuos en la impresión digital

ACABADO DEL PRODUCTO BAJO DEMANDA

16 HORAS

- Protección y... algo más
- Cómo conseguir desde los formatos de siempre hasta los más audaces
- Encuadernación: el arte de vestir un proyecto
- Acabados exclusivos: un toque Premium para proyectos de alta gama

INFORMACIÓN
JAVIER LABRADOR VALERA
91 757 18 13
email: jlvalera@tajamar.es